TURKISH JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH

Volume I Issue I ISSN:2148-5135

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ОБРАЩЕНИЯ ЗА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩЬЮ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.

Ядгарова Озода Ибрагимовна
Самаркандский государственный институт иностранных языков
кафедра «Педагогика, психология и физическая культура»,
Доктор философии (PhD) по педагогическим наукам,
доцент по психологическим наукам,
Самарканд, Республика Узбекистан.

yadgarovaozoda26@gmail.com

ARTICLE INFO:

Received:29.06.2026
Revised: 29.06.2026
Accepted:29.06.2026

KEY WORDS:

психологическая помощь, высшее образование, отношение студентов, социально-психологические детерминанты, когнитивный компонент, аффективный компонент, мотивационные детерминанты.

ABSTRACT

В статье исследованы социально-психологические детерминанты обращения студентов высших учебных заведений за психологической помощью. Исследование было направлено на эмпирический анализ когнитивных, аффективных, мотивационных и социально-активных детерминант. С помощью авторской анкеты оценивались отношение студентов к психологической службе, опыт обращения и позиция относительно развития данной службы. Результаты показали наличие многопричинной системы факторов, определяющих обращение студентов за помощью, а также низкий показатель фактического обращения.

Студенты высших учебных заведений сталкиваются с постоянным психоэмоциональным стрессом и нагрузкой из-за высокой академической нагрузки, экзаменов, процесса адаптации и межличностных отношений. Эти факторы могут приводить к усталости, прокрастинации и психическому напряжению, что снижает эффективность обучения. Психологические службы имеют важное значение для управления стрессом и поддержания психического здоровья. Всемирная организация здравоохранения также отмечает, что студенты сталкиваются с психоэмоциональным стрессом, академической нагрузкой и межличностными конфликтами.[3]

Основные проблемы, наблюдаемые у студентов, и их влияние:

- **Академическая нагрузка:** строгий учебный план, экзамены, рейтинговая система и требование достижения высоких результатов являются основными источниками стресса.
- **Психоэмоциональный стресс:** адаптация к новой среде, финансовые трудности и тревога о будущем усиливают усталость и эмоциональное напряжение студентов.
- **Межличностные конфликты:** недопонимание между студентами, а также между преподавателями и студентами оказывает негативное влияние на социально-психологический климат.

Эти обстоятельства повышают актуальность службы психологической помощи. Однако низкий уровень фактических обращений студентов указывает на существование социально-психологических барьеров. Таким образом, научная проблема определяется следующим образом: необходимо изучить, какие социально-психологические детерминанты определяют обращение студентов за психологической помощью.

Теоретико-методологическая часть

Социально-психологические детерминанты отношения основаны на трехкомпонентной модели отношения (Гордон Олпорт):[2]

1.**Когнитивный компонент** — знания и представления о психологической службе;

2.**Аффективный компонент** — эмоциональная оценка, положительное или отрицательное отношение к службе;

3.**Поведенческий компонент** — практика обращения за помощью или отказ от обращения.

Кроме того, теория Алексея Леонтьева показывает, что мотивационные детерминанты (мотивация, поддержка, социальный контекст) определяют поведение.[1]

На основе данных теоретических положений блоки авторской анкеты интерпретируются как соответствующие социально-психологические детерминанты:

Блок анкеты	Тип детерминанты
I. Осведомлённость	Когнитивная
II. Опыт обращения	Поведенческая (результативная)

III. Оценка	Аффективная
IV. Причинные факторы	Мотивационная
V. Предложения	Социально-активная / деятельностная детерминанта

Методология исследования

Цель исследования: Выявление когнитивных, аффективных, мотивационных и социально-активных детерминант, влияющих на обращение студентов высших учебных заведений за психологической помощью.

Задачи исследования

1. Определить уровень осведомлённости студентов о деятельности психологической службы;
2. Изучить опыт обращения за психологической помощью;
3. Проанализировать оценку деятельности психолога (аффективный компонент);
4. Выявить причинные факторы обращения (мотивационная детерминанта);
5. Проанализировать позицию студентов относительно совершенствования службы (социально-активная детерминанта).

Выборка

В исследовании приняли участие 120 студентов 1–4 курсов. Исследование проводилось на принципах анонимности и добровольного участия.

Инструментарий

Авторская анкета включает 25 вопросов и состоит из 5 блоков:

1.Осведомлённость — когнитивная детерминанта;

2.Опыт обращения — поведенческая детерминанта;

3.Оценка — аффективная детерминанта;

4.Причинные факторы — мотивационная детерминанта;

5.Предложения — социально-активная детерминанта.

Ниже приводится текст авторской анкеты.[5]

TURKISH JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH

Volume I Issue I ISSN:2148-5135

Анкета по изучению социально-психологических особенностей отношения студентов к психологической службе в высших учебных заведениях

I	**Осведомлённость студентов о деятельности психологической службы ВУЗа**	**Да**	**Нет**
1	Я хорошо знаком(а) с психологом ВУЗа		
2	У меня не возникало необходимости обращаться к психологу ВУЗа		
3	Я участвовал(а) в мероприятиях, проводимых психологом ВУЗа		
4	Меня устраивает конфиденциальность психологической службы		
5	Я считаю, что консультационная помощь может быть мне полезна		
II	**Опыт обращения студентов за психологической помощью**	**Да**	**Нет**
1	В состоянии нервного напряжения я обращался(ась) к психологу ВУЗа		
2	Я ни разу не обращался(ась) к психологу ВУЗа		
3	При возникновении трудностей в университете я обращался(ась) к психологу		
4	Для меня получение психологической помощи — естественно и не вызывает страха		
5	При наличии личной проблемы я могу обратиться к психологу		
III	**Мнения студентов о психологе ВУЗа**	**Да**	**Нет**
1	Я считаю работу психолога ВУЗа удовлетворительной		
2	Я не удовлетворён(а) деятельностью психолога ВУЗа		
3	Деятельность психолога ВУЗа мне мало знакома		
4	Должен ли психолог ВУЗа осуществлять свою деятельность через социальные сети?		
5	Я считаю, что обращение к психологу повышает качество жизни		
IV	**Факторы, побуждающие студентов обращаться к психологу ВУЗа**	**Да**	**Нет**
1	Я считаю необходимым обращаться к психологу, если чувствую себя плохо		
2	При возникновении конфликтов между студентами следует обращаться к психологу		

3	В случае конфликта с преподавателями необходимо обратиться к психологу		
4	Студенты обращаются к психологу для получения консультаций по вопросам профессионального развития		
5	Студенты обращаются к психологу при отсутствии поддержки или ощущении социальной изоляции		
V	**Предложения студентов по совершенствованию психологической службы ВУЗа**	**Да**	**Нет**
1	Необходимо внедрять психологические мероприятия, укрепляющие взаимодействие психолога со студентами		
2	Психологи ВУЗа должны проводить занятия, знакомящие студентов с современными достижениями психологии		
3	Следует увеличить штат психологов и обеспечить их работу на каждом факультете		
4	Психологи должны проводить мотивационные занятия, способствующие профессиональному развитию студентов		
5	Психологическая работа со студентами должна организовываться как в онлайн-, так и в офлайн-формате		

Подсчёт результатов

Ответ «Да» — 1 балл

Ответ «Нет» — 0 баллов

Интерпретация результатов

Максимальное количество баллов в каждом разделе — 5

Общее максимальное количество баллов — 25

Диапазон баллов	Интерпретация
0–8	Негативное или безразличное отношение к психологической службе
9–17	Среднее, нейтральное отношение
18–25	Позитивное, активное отношение

Эмпирические результаты

Общие результаты

Диапазон баллов	Количество студентов	Процент (%)	Интерпретация
0–8	18	15%	Негативное/ безразличное отношение
9–17	64	53%	Нейтральное отношение
18–25	38	32%	Позитивное/ активное отношение

Когнитивная детерминанта (осведомлённость)

48% студентов знакомы с психологом;

63% считают консультационную помощь полезной;

52% удовлетворены уровнем конфиденциальности.

Аффективная детерминанта (оценка)

55% оценивают деятельность психолога как удовлетворительную; 61% считают, что психологическая служба повышает качество жизни; 37% не обладают достаточной информацией о деятельности психолога.

Мотивационная детерминанта (причинные факторы обращения)

Эмоциональный дискомфорт — 72%;

Социальная изоляция (ощущение исключённости из коллектива) — 70%; Конфликтные ситуации — 66%;

Вопросы профессионального развития — 64%.

Поведенческая детерминанта (опыт обращения)

27% студентов фактически обращались за психологической помощью; 69% выразили готовность обратиться при возникновении необходимости.

Социально-активная детерминанта (предложения)

Организация онлайн- и офлайн-службы — 82%;

Увеличение количества психологических мероприятий — 78%;

Расширение штатных единиц психологов на факультетах — 74%; Проведение мотивационных тренингов — 76%.

Обсуждение

Полученные результаты свидетельствуют о том, что:

- Когнитивные и аффективные детерминанты характеризуются относительно позитивными показателями, однако поведенческий компонент (фактическое обращение) остаётся на низком уровне.

- Система детерминант носит комплексный характер; обращение за психологической помощью во многом обусловлено социально-мотивационными факторами.
- Студенты выражают социальную потребность в развитии психологической службы.

Это означает, что одного лишь формального наличия службы недостаточно; необходимо активное информирование студентов, снижение уровня стигматизации и формирование мотивационной готовности к обращению.

Заключение

1. Большинство студентов занимают нейтральную позицию по отношению к психологической службе.
2. Показатели фактического обращения низкие, однако готовность обратиться за помощью достаточно высокая.
3. Детерминанты обращения включают когнитивные, аффективные, мотивационные и социально-активные факторы.
4. Необходимо популяризировать психологическую службу, усиливать информационную политику и снижать элементы социальной стигматизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексей Леонтев. Деятельность. Сознание. Личность. — Москва: Издательство «Политиздат», 1975.
2. Gordon Allport. Attitudes. — Worcester, MA: Clark University Press, 1935.
3. Nishanova Z.T., Alimova G.K. Psixologik xizmat. Psixokorreksiya. darslik -T.: “Ijod-Press”, 2019. - 512 b.
4. World Health Organization. World Mental Health Report: Transforming Mental Health for All. — Geneva: WHO Press, 2022.
5. O.I. Yadgarova TA’LIM MUASSASALARIDA PSIXOLOGIK XIZMAT FAOLIYATINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH. “Ta’lim maydoni tendensiyalari: kompetentsiyalar, innovatsiyalar va texnologiyalar” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman, 2025-yil 25-aprel
6. Yadgarova O. I. O‘SMIR VA O‘SPIRINLIK DAVRIDAGI YOSHLARNING RUHIY BARQARORLIGINI OSHIRISHDA PSIXOLOGIK TRENINGLARNING AFZALLIKLARI //Science and innovation. – 2024. – T. 3. – №. Special Issue 19. – C. 539-543.